**СИЛЛАБУС**

2022-2023 оқу жылының көктемгі семестрі

« 7М03201- Даta журналистика »білім беру бағдарламасы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** **TKDJ 5302** | **Пәннің атауы**Датажурналистмканың теориялық концепциялары | **Студент-тің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** |  **кредит саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақ-тар (ЗС)** |
|  |  | 3 | 1 | 2 |  | 5 | 6-7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Күндізгі | Теориялық | Талдау дәрістері | Талдау тапсырмаларды орындау | Эссе жазу |
| **Дәріскер (лер)** | Узбекова Гульнар Самединовна |  |
| **e-mail:** | uzbekova.gulnar17@mail.ru |
| **Телефон (дары):** | 8 702 214 04 65 |
| **Ассистент(тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефон (дары):** |  |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **\*Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Курсты оқу барысында магистрант төмендегідей **білімдерді** меңгереді: сапалы және тиімді журналистік өнім мен контент жасау үшін өзекті болып оның нәтижелерін көрсету;- журналистің кәсіби қызметінде коммуникациялық стратегиялар мен деректерді талдау траекториясын сәтті жүзеге асыру.табылатын Datа-журналистиканың теориялық концепциясы туралы терең түсінік қалыптастыру.  - Data- журналистикасының теориясы мен практикасын кейінгі кәсіптік қызметте пайдалану үшін оңтайлы мөлшерде оқу процесін негіздеу, ұйымдастыру және анықтау. | 1. Білу керек:әңгімелер құру үшін дереккөз ретінде үлкен көлемдегі деректерді пайдалану әдістері мен тәсілдерін |  келесі құзыреттерге ие болуы керек:1.1 Ақпараттың дұрыстығын және бұрыстығын тексеруге қабілетті1.2 Әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істей алады,1.3 Контент құру және өңдеу жұмыстарын ұйымдастыра алады |
| 2. Істей алуы керек:интерактивті қолданбалармен, графикамен және бейнелермен оқиғаны көрсету және визуализациялау | 2.1 Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін талдай алады2.2 Ақпараттық ресурстарды басқаруға (басқару) қабілетті2.3 контентті құру және өңдеу бойынша жұмыстарды ұйымдастыру негізінде,әртүрлі көздерден алынған ақпаратты басқару, бақылау |
| 3. меңгеруі керек:дата журналистикасының құралдарын және қазіргі бұқаралық ақпарат құралдарында жүзеге асыру принциптерін меңгере білу | 3.1 Ақпараттық ресурстарды құруға және өңдеуге қабілетті,соның ішінде сайт тақырыбы бойынша ақпарат іздеу, жазу сайтқа арналған ақпараттық материалдар, ақпаратты өңдеусайтында жаңалықтар арналарын және әлеуметтік желілерде өкілдіктерді жүргізужелілерде, сайтта, форумда және әлеуметтік желілерде модераторлық талқылауларжелілер, сайт мазмұнын реттеуші бақылау3.2 сайттың мазмұны, сайт құрылымындағы жергілікті өзгерістер, талдау3.3 сайтқа келушілердің ақпараттық қажеттіліктері, дайындық сайтында есеп беру, жаңғырту процестерін қолдау жәневеб-сайтты жылжыту |
| 4. Мүмкіндігі мен дайындығын көрсетуі керек:Деректер журналистикасының құралдарына ие болу және сәйкес материалдарды жасау | 4.1 ақпарат, жиынтықты шешу үшін жүйелі тәсілді қолдану4.2 ізденуге, сыни талдауға және синтезге қабілет |
|  |  |
| **Пререквизиттер** | Журналистикаға кіріспе  |
| **Постреквизиттер** |  |
| **\*\*Әдебиет және ресурстар** | **Оқу әдебиеттері:****Негізгі**1. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практическиерекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. URL:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=6087532. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие / Галло К. - М.:АльпинаПабл., 2016. - 254 с.: ISBN 978-5-9614-4899-3 URL:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=9161763. Вольф Ю. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи,нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.:Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с.: ISBN 978-5-91671-320-6URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926854>4. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Баранова Е.А. - М. :Прометей, 2017. - 106 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html5. Инновации в сервисе: использование инфографии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В., Мохов А.И., Мохова Л.А., Новожонов С.Г., Булыгин А.А., Иванова Н.В., СафроновВ.М., Комаров К.Н. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. - 124 с. Режим доступа:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591319.html**Қосымша**1. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М,2017. - 72 с.: - (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-670-6 URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5630932. Речевая коммуникация : учебник / O.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018.- 286 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/19927 //URL:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5526443. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 406 с.: ISBN978-5-394-02146-6 URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430229>**Ғаламтор ресурстары:** (3-5 тен кем емес)1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>2. сайт медиалогия - http://www.mlg.ru3. сайт медиаметрикс - www.mediametrics.ru4. сайт наука о рекламе - <http://www.advertology.ru> |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттің моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.(жоғарыда жазылған мәтінді осы пән бойынша ЖООК немесе SPOC курстары өткізілетін болса қалдыру қажет).**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген. (мәтінді осы пән бойынша ЖООК немесе SPOC курстары өткізілетін болса қалдыру қажет).**Академиялық құндылықтар:**Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. Мүмкіндігі шектеулі студенттер телефон, \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-пошта бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кестесі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1**  |
| 1 | **Д 1.** Дата журналистика: БАҚ бағытының түсінігі, сипаттамасы және ерекшеліктері | **1** |  |
| **СС 1.** Дата журналистика: БАҚ бағытының түсінігі, сипаттамасы және ерекшеліктері- Талдау. | 2 | 8 |
| **ЗС 1.** |  |  |
|  2 | **Д 2.** Дата журналистиканы практикалық зерттеу негіздері | 1 |  |
| **СЗ 2.** Дата журналистиканы практикалық зерттеу негіздері – Талдау. | 2 | 8 |
| **ЗС 2.**  |  |  |
| **СОӨЖ 1.** СӨЖ 1 орындау бойынша кеңес беру. **Тақырып:** Дата журналистика: ұғымы, сипаттамасы және медиа бағыттың ерекшеліктері - 2 апта |  |  |
| 3 | **Д 3.**  Отандық және шетелдік БАҚ-та дата журналистикасының қалыптасуы мен дамуы | **1** |  |
| **СС 3.** Отандық және шетелдік БАҚ-та дата журналистикасының қалыптасуы мен дамуы - Талдау. | 2 |  8 |
| **ЗС 3.** |  |  |
| **СӨЖ 1.** Тақырып, орындау және өткізу түрі.**Тақырып:** Дата журналистика: ұғымы, сипаттамасы және медиа бағыттың ерекшеліктері.—**Презентация түрінде орындау**. - 3 апта |  | 25 |
| 4 | **Д 4.**Қазіргі БАҚ-тағы дата журналистика құралдарының классификациясы | **1** |  |
| **СС 4.** Қазіргі БАҚ-тағы дата журналистика құралдарының классификациясы – Талдау. | 2 | 8 |
| **ЗС 4.**  |  |  |
| **СОӨЖ 2.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.). **Эссе жазу** – 4 апта |  | 15 |
| 5 | **Д 5.** Қазіргі БАҚ-та дата журналистиканы енгізу принциптері | **1** |  |
| **СС 5.** Қазіргі БАҚ-та дата журналистиканы енгізу принциптері - Талдау. | 2 | 10 |
| **ЗС 5.**  |  |  |
| **Модуль 2**  |
| 6 | **Д 6.** Қазіргі БАҚ-та дата журналистикасын беру формалары | **1** |  |
| **СС 6.** Қазіргі БАҚ-та дата журналистикасын беру формалары - Талдау. | 2 | **8** |
| **ЗС 6.** |  |  |
| 7 | **Д 7.** Қазіргі БАҚ-та дата журналистикасының практикалық жүзеге асырылуы | **1** |  |
| **СС 7.** Қазіргі БАҚ-та дата журналистикасының практикалық жүзеге асырылуы - Талдау. | **2** | **10** |
| **ЗС 7.**  |  |  |
| **СОӨЖ 3.** СӨЖ 2 орындау бойынша кеңес беру. **Тақырып:** **«**Деректер журналистикасы тілінің ерекшелігі» . – 7 апта |  |  |
|  **АБ 1** |  | **100** |
| 8 | **Д 8.** Журналистке деректермен жұмыс істеу кезіндегі ұсыныстар | **1** |  |
| **СС 8.** Журналистке деректермен жұмыс істеу кезіндегі ұсыныстар -Талдау. | **8** | **5** |
| **ЗС 8.**  |  |  |
| **СӨЖ 2.** . **Тақырып: «**Деректер журналистикасы тілінің ерекшелігі» .- **Эссе жазу** – 8 апта |  | **20** |
| 9 | **Д 9.** Қазіргі замандағы дата журналистикасы дамуының қазіргі тенденциялары мен даму перспективалары | **1** |  |
| **СС 9.** Қазіргі замандағы дата журналистикасы дамуының қазіргі тенденциялары мен даму перспективалары - Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 9.**  |  |  |
| 10 | **Д 10**. Дата журналистикасының артықшылықтары мен кемшіліктері: тәжірибе | **1** |  |
| **СС 10.** Дата журналистикасының артықшылықтары мен кемшіліктері: тәжірибе -Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 10.**  |  |  |
| **СОӨЖ 4.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.). Тақырып, орындау және өткізу түрі). **Тақырып:** - Заманауи медиада дата-журналистика құралдарының жіктелуі. -  **Реферат жазу**.- 10 апта |  | **10** |
|  |  |  |
| **Модуль 3**  |
| 11 | **Д 11.** Медиа дизайн және дата журналистика | **1** |  |
| **СС 11.** Медиа дизайн және дата журналистика -Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 11.**  |  |  |
| 12 | **Д 12.** Дата журналистикасының технологиялық негіздері. Үлкен деректер қазіргі журналистік шығармашылық және ақпарат өндірісі процесінде | **1** |  |
| **СС 12.** Дата журналистикасының технологиялық негіздері. Үлкен деректер қазіргі журналистік шығармашылық және ақпарат өндірісі процесінде - Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 12.**  |  |  |
| **СОӨЖ 5.** СӨЖ 3 орындау бойынша кеңес беру. **Тақырып:** Дата журналистиканың артықшылықтары мен кемшіліктері. - 12 апта |  |  |
| 13 | **Д 13.** Дата журналистикасындағы жұмыс формалары мен әдістері | **1** |  |
| **СЗ 13.** Дата журналистикасындағы жұмыс формалары мен әдістері -Талдау. | **2** | **5** |
| **ЛЗ 13.** |  |  |
| **СӨЖ 3** Тақырып, орындау және өткізу түрі.. Тақырып: Дата журналистиканың артықшылықтары мен кемшіліктері: – **Эссе жазу** – 13 апта |  | **20** |
| 14 | **Д 14.** Медиа аналитика: технологиялар, әдістер, формалар. | **1** |  |
| **СС 14.** Медиа аналитика: технологиялар, әдістер, формалар.-Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 14.**  |  |  |
| **СОӨЖ 6.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.).. Тақырып, орындау және өткізу түрі. Тақырып: Қазіргі медиада дата журналистиканы іске асыру принциптері – **Жазбаша эссе жазу.-**14 апта |  | **10** |
| **15** | **Д 15.** Ақпарат жинау және өңдеу кезіндегі журналистің ашық деректер массивтерімен жұмыс істеу ерекшеліктері | **1** |  |
| **СС 15.** Ақпарат жинау және өңдеу кезіндегі журналистің ашық деректер массивтерімен жұмыс істеу ерекшеліктері Талдау. | **2** | **5**  |
| **ЗС 15.**  |  |  |
| **СОӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. |  |  |
|  **АБ 2** |  | 100 |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қуантайұлы Н**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сұлтанбаева Г. С**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Өзбекова Г. С**